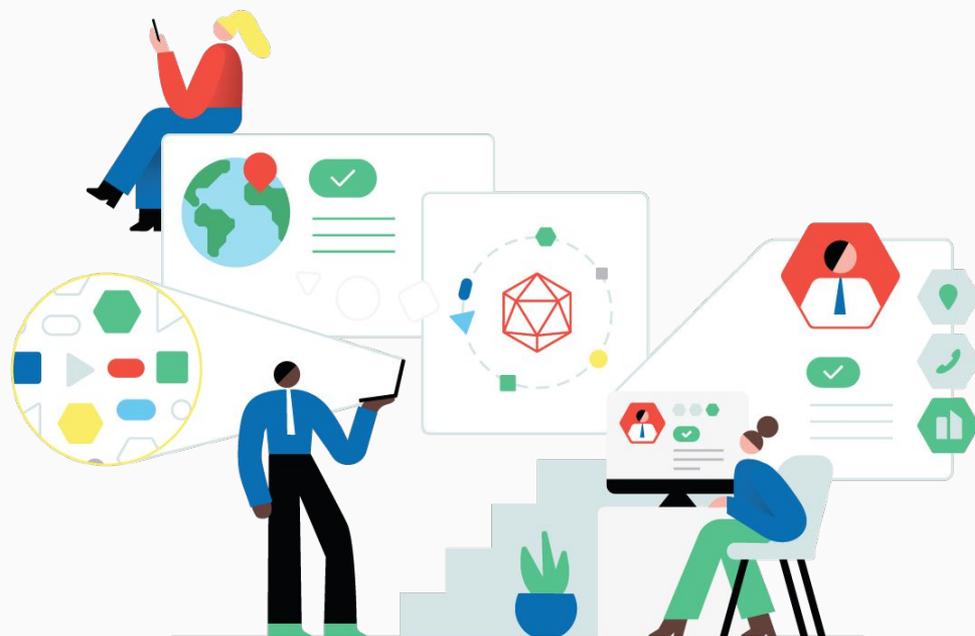


# Dati, AI e Know How

Soluzioni su misura  
per sviluppare **ricavi**  
evitando i **rischi**



# Mission

Supportiamo i nostri clienti  
con soluzioni basate su **Big Data e Tecnologie AI**  
per **ottimizzare la crescita** dei ricavi  
evitando i rischi di credito



PRINCIPALI STAKEHOLDERS

**KOMPASS**  
INTERNATIONAL

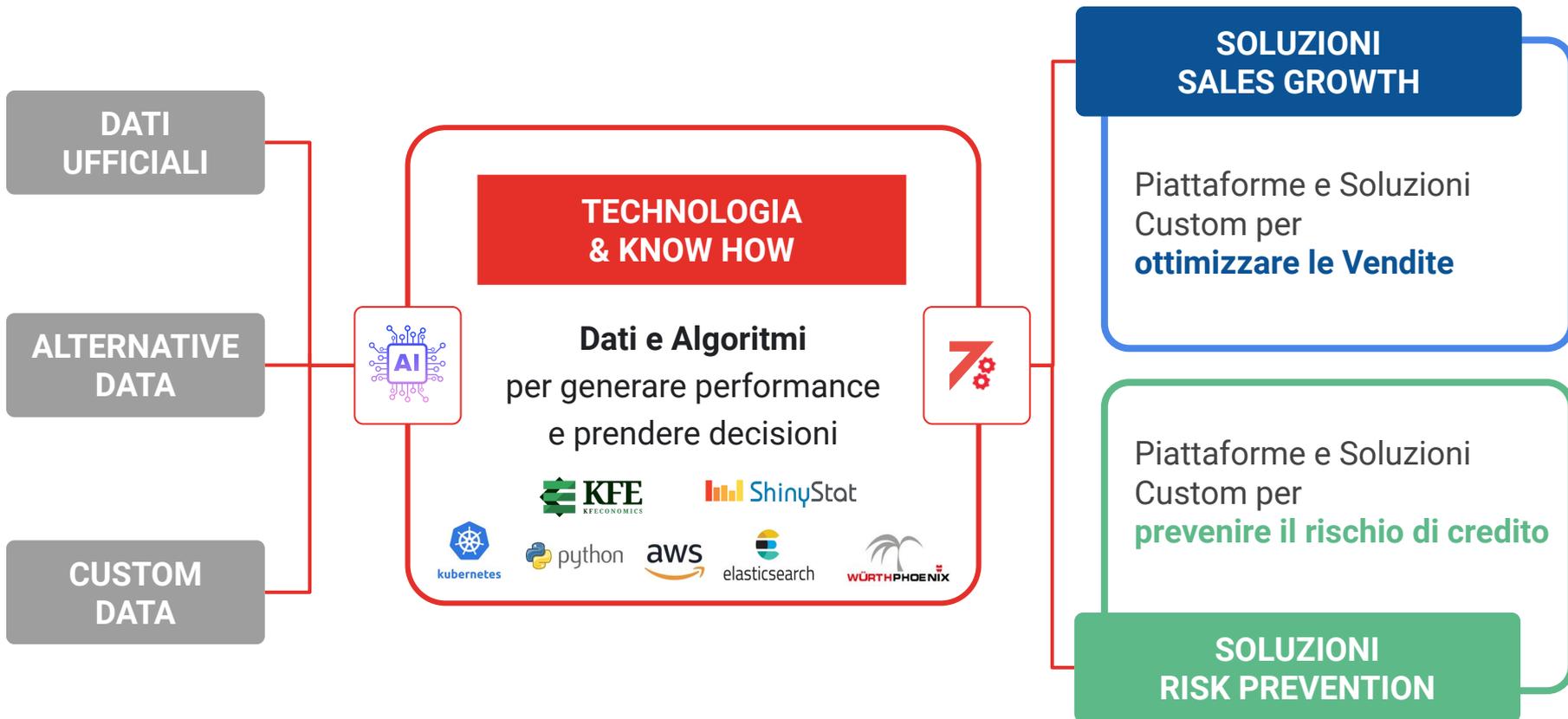
INTESA  SANPAOLO

 ShinyStat

 KFE



# Dal Dato alla Soluzione





## PIATTAFORME



Tool per lo sviluppo internazionale delle vendite.

Web Analytics e Marketing Automation per la crescita On Line.

- Analizza i  **Mercati**
- Identifica i  **Prospect**
- Contatta i  **Manager**
- Semplifica le  **Vendite**
- Analizza la  **Web Audience**
- Identifica le imprese che visitano il sito
- Attiva Marketing Automation differenziate
- Ottimizza le conversioni Web

## PROGETTI CUSTOM



### DATABASE, DATA QUALITY & DATA ENRICHMENT

(B2B - B2C - WEB)



### MODELLI DI POTENZIALITÀ

(SELL IN - CHURN - GEO)



### BUSINESS CONTACT

(PROFILAZIONI E PRESA DI APPUNTAMENTI)



### CAMPAGNE WEB

(DEM - SMS - SEM - ADV - SOCIAL)



### FORMAZIONE LINKEDIN

(SALES & CORPORATE)



### MONITORAGGIO RASSEGNA STAMPA

(IMPRESE, SOCI, ARGOMENTI)

## SALES GROWTH

Sviluppo  
Clienti, Ricavi,  
Web Performance

## SEVENDATA.it



### DASHBOARD & ALERT

MONITORAGGIO DATASET SU ANAGRAFICHE DI INTERESSE.  
NOTIFICHE PERSONALIZZATE SU VARIAZIONI DI RISCHIO



### REPORT CUSTOM

VALUTAZIONI DI AFFIDABILITÀ SU IMPRESE E PERSONE.  
DATI UFFICIALI E INDICATORI DI RISCHIO. ITALIA ED ESTERO

### DOCUMENTI UFFICIALI

DOCUMENTI CAMERALI E CATASTALI

## RISK PREVENTION

Riduzione  
rischi di credito  
e insolvenze



Algoritmi e **Score personalizzati**



Integrazioni Custom **WEB API**



Forniture e monitoraggio **Batch**



Consulenza e formazione **Credit Management**



**Rassegna Stampa**, Media monitoring, Adverse News

# Focus Dati



## Official Data

### REGISTRO IMPRESE

Bilanci, Visure, Soci, Cariche, Protesti, Procedure

### CONSERVATORIE

Pregiudizievoli

### INPS

Numero Addetti

### ISTAT

Dati statistici B2B e B2C, variabili e indicatori

### INTERNATIONAL DATA

Database internazionale

### DATABASE UNICO TELEFONICO

Numeri Operatori telefonia, fissa e mobile

## Alternative Data

### WEB ANALYTICS

DMP proprietaria alimenta da 40k siti web

### CRAWLING WEB PAGES CORPORATE

Contenuti dei siti web Corporate

### GARE PUBBLICHE

Motore di ricerca mondiale gare d'appalto

### ADVERSE NEWS RASSEGNA STAMPA

News su imprese ed esponenti

### PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Mappatura Pubblica Amministrazione

### INPUT CUSTOMER

Variabili Customer Base Cliente

# Indicatori di Rischio alimentati con Dati Ufficiali



L'elaborazione di Big Data inerenti a **Bilanci, Protesti, Pregiudizievoli, Soci, Esponenti** svolta attraverso AI e Algoritmi di Machine Learning basati su Reti Neurali permette di valutare il rischio di insolvenza e l'affidabilità attraverso **indicatori sintetici**

## Grade bilancio

È la componente del Rating derivata dall'**analisi di bilancio**

## Score Eventi Negativi

È la sintesi degli **eventi negativi** di azienda, soci ed esponenti

## Management Score

Misura l'effetto delle **caratteristiche degli esponenti**



## Rating

Valutazione sintetica di **solvibilità**

## Fido Commerciale

Livello di **affidamento massimo consigliato**

# Indicatori potenziati da Alternative Data



## Sentiment Score Rassegna Stampa



Aggregiamo le **news sulle imprese e sugli esponenti pubblicate sulle principali fonti off/online** italiane certificate: ca. 1.500 fonti di cronaca ed economia.  
Ogni News viene descritta con un **indicatore**: news **positiva, neutra, negativa, molto negativa**.

## Score impatti geopolitici



Indicatori di rischio correlati a fattori geopolitici esterni (conflitti, rincaro prezzi, materie prime...)  
Si considerano **Flussi Doganali** import/export, **Settore, Territorio**, Catena di fornitura o **Filiera**, classificazioni sui consumi energetici.

## Score ESG



Lo score **indica la "vicinanza" alle tematiche Environmental, Social & Governance**.  
Valorizza l'analisi di dati oggettivi, ufficiali e Alternativi.

# Score ESG \_ contesto e benefici



L'utilizzo di uno score ESG (Environmental, Social, Governance) offre numerosi benefici, soprattutto quando viene applicato per valutare i propri **partner di business** come clienti, fornitori e competitor. Ecco i principali vantaggi:

- |   |  |   |
|---|--|---|
| 1 | <b>Riduzione del rischio reputazionale</b>         | Evitare associazioni con aziende che potrebbero danneggiare la reputazione dell'impresa               |
| 2 | <b>Accesso a nuove opportunità di mercato</b>      | Collaborare con partner ESG apre nuove opportunità commerciali (appalti e progetti internazionali)    |
| 3 | <b>Conformità normativa</b>                        | Mantenere l'azienda conforme alle normative ambientali, sociali e di governance, evitando sanzioni    |
| 2 | <b>Ottimizzazione dei rapporti con investitori</b> | Attrarre investimenti sostenibili e ottenere migliori condizioni di finanziamento                     |
| 5 | <b>Accesso a certificazioni ESG</b>                | Disporre di uno strumento funzionale ai processi di certificazione (B.Corp., Report Sostenibilità...) |

Gestire **una catena di approvvigionamento sostenibile** garantisce **allineamento** alle sempre più rilevanti normative internazionali riducendo l'impatto ambientale e sociale dell'impresa

# Indicatori predittivi basati su modelli Custom



L'analisi predittiva è un processo che consiste nell'utilizzo dell'analisi dei dati per effettuare **previsioni basate su fenomeni oggettivi**.

## Up selling e Cross Selling

Analizzano le caratteristiche dei clienti in relazione ai dati noti per **comprendere il potenziale di crescita**

## Prospect

Analizzano le caratteristiche dei clienti al fine di **individuare i potenziali più attrattivi** e stimarne il potenziale di Sell In

## Churn

Analizzano il comportamento dei clienti per **anticipare il rischio di abbandono**

## Potenziale territoriale

Per conoscere il potenziale dei territori e **organizzare le reti**.  
Analisi: Gravitanti, Popolazione, Turismo, Consumi, Reddito, Traffico.

## Pressione competitiva

Per **comprendere l'impatto della concorrenza** attraverso analisi oggettive e soggettive.

## Rischio di portafoglio

Per **migliorare la salute del portafoglio** e ridurre le relazioni con soggetti a rischio

# Indicatori: Focus “Rating”



Il Rating SevenData, elaborato utilizzando tecniche di machine learning e di statistica multivariata, **valuta la capacità di un'impresa di soddisfare completamente e puntualmente le proprie obbligazioni verso chi le concede credito**. La valutazione è prospettica e si riferisce ad un orizzonte di 12 mesi.

È calcolato:

- analizzando i **dati** economici e finanziari **di bilancio** (per le società di capitali) o **stimati** sulla base di appositi algoritmi (per le società non di capitali)
- tenendo conto del peso e dell'importanza di eventuali **eventi negativi di impresa soci ed esponenti**
- ponderando le caratteristiche del Management e altre **variabili rilevanti**

Il Rating SevenData è organizzato in **sette classi** che esprimono, nella Classe I il livello di solvibilità massimo e nella Classe VI la solvibilità minima.

Nella settima classe (D) vengono collocate le imprese in condizione di acclarata insolvenza. **Le Classi dalla II alla V sono organizzate in tre sottoclassi (“+”, neutro, “-”)** che indicano la maggiore vicinanza del Rating del soggetto analizzato alla classe immediatamente precedente (“+”) o successiva (“-”).

Rating: **Classe I**



**Classe I: Solvibilità massima**

Classe II: Solvibilità elevata

Classe III: Solvibilità buona

Classe IV: Solvibilità media

Classe V: Solvibilità a rischio moderato

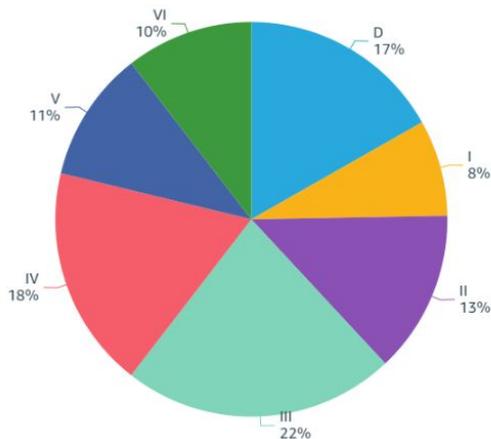
Classe VI: Solvibilità a rischio elevato

Classe D: Procedure in corso o altri eventi negativi gravi

# Indicatori: Focus “Rating”\_ esempi distribuzione



Distribuzione Classi di Rating  
Vista nazionale \_ settembre 2024



**Classe I: Solvibilità massima**

Classe II: Solvibilità elevata

Classe III: Solvibilità buona

Classe IV: Solvibilità media

Classe V: Solvibilità a rischio moderato

Classe VI: Solvibilità a rischio elevato

Classe D: Procedure in corso o altri eventi negativi gravi

Imprese “a rischio elevato” (classe 6 e D)  
Vista regionale \_ settembre 2024

ITALIA	25,67%
TRENTINO-ALTO ADIGE	19,28%
VENETO	20,44%
VALLE D'AOSTA	21,01%
LOMBARDIA	21,32%
FRIULI-VENEZIA GIULIA	21,39%
PIEMONTE	22,44%
EMILIA-ROMAGNA	25,09%
MARCHE	26,24%
SARDEGNA	26,84%
TOSCANA	27,23%
CAMPANIA	27,40%
LAZIO	28,12%
BASILICATA	28,13%
LIGURIA	28,57%
ABRUZZO	29,25%
MOLISE	29,37%
SICILIA	29,66%
PUGLIA	30,09%
UMBRIA	30,38%
CALABRIA	32,40%

# Le Valutazioni di Affidabilità: le evidenze di un'applicazione reale



risk_signal_rating	risk_signal_bilancio	risk_signal_addetti	count	% su totale sinistri
NO	SI	NO	328	10,44%
SI	NO	NO	630	20,05%
NO	SI	SI	24	0,76%
SI	NO	SI	38	1,21%
SI	SI	SI	9	0,29%
SI	SI	NO	103	3,28%
NO	NO	SI	92	2,93%
NO	NO	NO	1.918	61,04%
		<b>Totale sinistri</b>	<b>3.142</b>	
		<b>Totale segnali rischio</b>	<b>1.224</b>	
		<b>%</b>	<b>38,96%</b>	